



Desarrollador de aplicación es móviles [Nivel 4]

Lección 1 / Actividad 1

Posicionamiento en tienda

IMPORTANTE

Para resolver tu actividad, **guárdala** en tu computadora e **imprímela**.

Si lo deseas, puedes conservarla para consultas posteriores ya que te sirve para reforzar tu aprendizaje. No es necesario que la envíes para su revisión.

Propósito de la actividad

Aplicar el proceso ASO de aplicaciones móviles para mejorar el posicionamiento de una aplicación en la tienda.

Practica lo que aprendiste

1. Escribe con tus propias palabras cuales son los 3 objetivos del ASO.

I. _____

II. _____

III. _____



2. Ordena las etapas del proceso de selección de palabras clave.

Realiza una primera selección de palabras clave que describan o estén relacionadas con tu aplicación.

Secciona los textos clave en una descripción general y una detallada para utilizarlas en la tienda de aplicaciones.

Usa las palabras clave que seleccionaste para describir tu aplicación y sus funciones (estos serán los textos clave).

Selecciona la palabra que mejor describa a tu aplicación (ésta será la palabra principal).

Crea un nombre para tu aplicación usando la palabra principal.

3. Indica cuáles de los siguientes son elementos son factores On-metadada y cuales Off-metadada:

a. On-metadada

Descripciones

Rating de la app

Tamaño de la app

Capturas de pantalla

Atracción de usuarios

b. Off-metadada

Nombre de la app

Comentarios

Volumen de instalaciones



4. Indica a qué fase del proceso ASO corresponde cada actividad.

a. Análisis

Averiguar las palabras clave menos competidas por las que se podría lograr un mejor ranking.

Definir el nombre de la aplicación siguiendo las reglas que marca cada una de las tiendas de aplicaciones.

Analizar los resultados de búsqueda de palabras clave propias.

b. Optimización

Revisar iconos, capturas de pantalla, videos y comentarios de las aplicaciones de la competencia para detectar fortalezas y debilidades.

c. Monitorización

Evaluar los comentarios de los usuarios y compararlos con los de la competencia para determinar las preferencias de los usuarios.

Elegir la categoría a la que mejor se adecúe la aplicación.

5. Investiga 5 recomendaciones para mejorar el posicionamiento de tu aplicación en una tienda.
